

MORTE DE UMA VENDEDORA

Navegar pelos preconceitos de género e idade



Morte de uma vendedora

© sandra bell-lundy 2019

sandra bell-lundy

TIPO E NATUREZA:

- Individualmente / Em grupo
- Atividade extra

DURAÇÃO: 70 min.

OBJETIVOS:

- Familiarização com os mecanismos dos estereótipos e os efeitos dos estereótipos.
- Criar uma compreensão mais profunda dos estereótipos de género e de idade nos indivíduos, com base nas experiências pessoais.
- Aumentar a empatia para com as pessoas afetadas na sociedade.

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM (REFERENCIAL DO CURSO EASY) - Aprendentes:

K_01.3.4: conhecer tipos de estereótipos que são partilhados coletivamente

K_01.4.4: saber que os estereótipos podem ser emocionalmente positivos ou negativos

S_01.4.4: reconhecer na comunicação verbal, e dar exemplos de afirmações estereotipadas

RECURSOS E FERRAMENTAS necessários:

Papel e caneta

BREVE DESCRIÇÃO:

Os aprendentes partilham e discutem as suas experiências para sensibilizar para os estereótipos.

IMPLEMENTAÇÃO

1. Detalhes de apresentação (tempo: 5 min.):

A apresentação incluirá o seguinte:

- Os aprendentes deverão partilhar como foram afetados positiva ou negativamente.
- Os aprendentes deverão discutir o impacto dos estereótipos de género e de idade nos indivíduos e na sociedade.

2. Introdução (tempo: 5 min.):

- Atribuir aleatoriamente números de 1-4 aprendentes para obter 4 grupos
- Cada grupo deve nomear líderes de grupo que apresentarão o trabalho final do grupo à turma após as discussões em grupo.
- O educador explica que os aprendentes vão fazer um *brainstorming* sobre experiências pessoais com estereótipos de género e idade.

3. Sessão de *brainstorming* (tempo: 30 min.)

Em grupos, os aprendentes utilizarão 30 minutos para discutir mais aprofundadamente as suas experiências pessoais e diferentes perspectivas relacionadas com os estereótipos de género e idade encontrados nas suas atividades diárias.

4. Apresentações dos grupos (tempo: 20 min.):

O líder do grupo deve apresentar as suas ideias à turma, dispondo cada um de 5 minutos para o fazer.

CONCLUSÃO (tempo: 10 min.):

O educador deve facilitar um debate final, incentivando os participantes a partilharem as suas principais conclusões. O grupo deve refletir sobre a forma como a exploração das suas próprias experiências aumentou a sua consciência dos estereótipos. É também importante reconhecer as emoções e os sentimentos que surgem quando se lida com estereótipos, tanto como indivíduos como sociedade. Conclua salientando que, embora os estereótipos possam ter efeitos positivos e negativos sobre as pessoas e o seu bem-estar emocional, é crucial estar atento ao seu impacto e trabalhar no sentido de os desafiar.